

## PROGRAMA

### EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE CLÍNICAS DENTALES

#### **MÓDULO 1: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y DEFINICIÓN DEL POSICIONAMIENTO (5 créditos)**

- Fundamentos de Dirección estratégica
- Análisis Estratégico: Interno y Externo
- Estrategia competitiva y posicionamiento
- La planificación estratégica: Implantación
- El posicionamiento en el sector sanitario y odontológico

#### **MÓDULO 2: CONTABILIDAD Y GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO (6 créditos)**

- Introducción a la contabilidad financiera
- Introducción a la contabilidad analítica o de costes
- La contabilidad en el mundo de la odontología
- Gestión por competencias
- Política retributiva
- Organización de los recursos humanos en la clínica

#### **MÓDULO 3: MARKETING Y COMUNICACIÓN EN ODONTOLOGÍA (4 créditos)**

- Comunicación y marketing en el sector odontológico
- Definición de la propuesta de valor
- Diseño de experiencias del cliente
- La transformación digital: herramientas de marketing digital

#### **MÓDULO 4: GESTIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL DE LA CLÍNICA DENTAL (6 créditos)**

- Modelo de negocio y política comercial
- La orientación al paciente: captación y retención
- La figura del asesor comercial
- Organización económica de una clínica dental
- Logística y compras en una clínica dental
- Indicadores y cuadro de mando: análisis de datos para la decisión

**MÓDULO 5: LA DIRECCIÓN ASISTENCIAL EN UNA CLÍNICA ODONTOLÓGICA (4 créditos)**

- El rol de la Dirección asistencial
- Organización de equipos y jefatura
- Organización de procesos y protocolos de la clínica
- Asistencia y economía: tensión permanente

**MÓDULO 6: FUNDAMENTOS DE DERECHO, CALIDAD Y ÉTICA EN CLÍNICA (5 créditos)**

- Introducción a los sistemas de calidad
- Cómo conseguir un sello de calidad
- Legislación general sanitaria
- Derecho laboral aplicado a una clínica dental
- Derecho fiscal aplicado a una clínica dental
- Ética aplicada: la bioética y la ética empresarial

**MÓDULO 7: TRABAJO FIN DE CURSO. EXPOSICIÓN Y DEFENSA (10 créditos)**